中国玩具和婴童用品协会
第八届理事会2024年工作报告

（2025年3月28日）

各位理事：

现在，我代表第八届理事会向大会报告工作，请予以审议。

一、过去一年工作回顾

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神、实现“十四五”规划目标任务的关键之年，我国经济持续保持稳定增长态势，高质量发展步伐进一步加快。这一年，新质生产力成为高质量发展的强劲推动力和支撑力，行业同仁坚定信心、创新突破，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）在全体会员的积极配合和共同努力下，认真贯彻党中央和国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，团结带领广大会员凝心聚力、锐意进取，各项工作取得了较好的成绩。主要开展的工作如下：

（一）接受政府委托，建言维护行业利益

参与商务部外贸司组织召开的帮助外贸企业拓展国际市场专题座谈会，代表行业发言。11月，参加商务部外贸司组织召开的《研究支持更多优质特色企业开拓国际市场》专题座谈会，从中国玩协通过自办国际展会、对外贸企业的资质认定、开展全年线上对接活动等举措，有效帮助企业巩固和拓展外贸市场方面进行报告。

受工信部消费品工业司委托提供消费品以旧换新产品建议。

12月，受工信部消费品工业司委托提供消费品以旧换新品类建议，从产品适用群体、产品均价、补贴比例和标准等方面做详细报告。

（二）以自律为主线，推动产品质量提升

参与国家标准制修订，组织制订团体标准。参加SAC/TC253标委会以及SAC/TC610标准化工作组共计24项标准评审工作，代表行业提出相关意见。

推行自愿性产品认证，以创新供给引领新消费。持续推进STEAM玩具认证，企业产品依据中国玩协牵头制定的《STEAM玩具评价规范》团体标准进行评价，认证机构对企业认证申请材料、检测机构出具的检测报告等进行综合评定，评定合格的颁发STEAM玩具认证证书。2024年，新增23款产品完成STEAM玩具认证，并在中国玩协四展现场集中展示，累计40家企业的163款产品完成STEAM玩具认证。2024年，启动儿童安全座椅自愿性认证，企业产品依据中国玩协牵头制定《机动车儿童乘员用约束系统评价规范》团体标准进行评价。2024年，8家企业的12款产品已提交认证申请，按流程进行自愿性认证。在2024年10月16日至18日中国玩协四展、19日至20日中国玩博会期间，特别设置《品质生活空间》集中展示依据团标评价为“优秀”的产品，帮助用户建立科学选购和安全使用的知识体系，树立一批标杆品牌。

针对行业热点产品持续开展产品质量摸底调查，将摸底调查情况上报国家市场监督管理总局相关司局。开展四次产品质量专项摸底调查，分别针对儿童安全坐垫、遛娃车、儿童安全座椅和儿童推车四类产品，依据相应国家标准进行检测，相关摸底调查

情况分别上报国家市场监督管理总局相关司局；3 月和 6 月，CCTV-13 新闻频道《每周质量报告》先后两次对儿童安全坐垫和遛娃车进行报道，引起社会广泛关注；7 月 12 日，国家市场监管总局决定于 2024 年 7-9 月对制售“儿童安全坐垫”等不符合机动车儿童乘员用约束系统标准的问题产品和对非法制售“遛娃车”等高风险“网红”产品开展为期 3 个月集中整治；对部分儿童安全座椅和儿童推车分别依据中国玩协牵头制定的《机动车儿童乘员用约束系统评价规范》和《儿童推车性能评价规范》进行评价，对获得“良好”或“优秀”评价的产品进行重点宣传。

每月定期完成并发布质量报告，帮助企业了解国内外产品质量和标准法规情况。每月定期搜集国家市场监督管理总局和各省市市场监督管理局发布的抽查信息，分析出现的质量问题，定期搜集美国“消费品安全委员会”和欧盟“安全门：非食品商品快速报警系统”发布的相关产品召回信息，分析召回的产品品类和出现的质量问题，以及定期查询国内外标准和法律法规更新情况，全年共完成 12 期月度质量报告并发送给会员单位。

（三）开展创新活动，促进产品升级换代

举办风车杯·第十五届中国玩具和婴童用品创意设计大赛。风车杯·第十五届中国玩具和婴童用品创意设计大赛以“潮流玩具设计”为主题，由中国玩协主办、东莞市石排镇人民政府协办，历时 5 个月征集和评选，吸引了中央美术学院、西安美术学院、四川美术学院、湖北美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、北京工业大学、山东大学、江苏大学、华南理工

大学、河海大学等 437 所院校、设计公司和设计爱好者共 3113 人参与，收到有效作品 1835 份，最终 215 份作品获奖，其中，80 余家重点院校，由专业教师指导并集中参赛。

举办风车杯·升级和创新产品推荐活动。针对 2023 年 6 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日期间在中国大陆市场上市的产品，开展产品推荐活动，活动由工信部消费品工业司指导，273 家企业的 701 款产品参与申报。经过综合评审，乐高、变形金刚、贝亲等品牌的 132 款产品入围。入围产品在 10 月 16 日至 18 日中国玩协四展现场展示，同时编制和发布《玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》。风车杯·升级和创新产品是市场销售的热点，也是每年中国玩协四展的亮点。

举办风车杯·2025 年趋势产品展示与发布。针对 2025 年计划在中国大陆上市的产品，开展趋势产品展示与发布活动，160 家企业的 327 款产品申报，通过综合评审，gb 好孩子、Hape 和 52TOYS 等品牌 50 款产品入围 2025 年趋势产品，这些产品在创意、外观、功能、工艺、材料等各方面均有突出表现，引领行业年度产品创新发展方向。

组织 IP 授权活动。3 月，中国玩协授权行业分会组织召开了第十七届中国品牌授权趋势大会、CTJPA 品牌授权生态圈交流对接会。10 月，召开第十八届中国品牌授权趋势大会、中国品牌授权精英研修社初阶经理人培训、中国品牌授权精英研修社 2024 融合创新促文博资源“活”起来交流对接会、CLE 跨界交流对接会等活动。12 月，举办中国品牌授权精英研修社“文创赋能-商业 IP 化

运营”课程、举办第 15 期 CLE 生态圈交流对接会·东莞站等 IP 授权活动，为授权企业和被授权企业提供了交流对接平台，同时促进文化的传播和创新，满足消费者对高品质文化产品的需求，推动实体经济的高质量可持续发展。

（四）促进消费升级，引领品牌高质量发展

深入开展“品质育儿 365 工程”自律活动。开展品质育儿实验室 CityWalk 体验活动，有效触达孕妈家庭，3 月、4 月、8 月、10 月，品质育儿实验室 CityWalk 分别落地北京、上海、成都、上海，通过专家科普、场景展示、竞技挑战等互动体验活动，引导孕妈家庭正确选购和使用儿童用品，同时，搭建品牌与孕妈线下面对面互动交流场景，累计近 6000 组孕妈家庭参与。

编写《品质育儿选用指南》。中国玩协牵头，联合企业专家、孕产专家、育儿专家、技术专家等成立品质育儿编委会，共同编制《品质育儿选用指南》，为消费者提供玩具和婴童用品科学选购和安全使用标准化内容，引导消费者购买安全优质的产品。2024 年，完成儿童爬行垫、毛绒玩具、电玩具、木制玩具等 7 个玩具品类内容编制和手册制作，累计完成 10 个玩具品类及 6 个婴童用品品类内容编制和手册制作。

举办 CLE 创意品质生活节。以“IP 无界 授罗万象”为主题，中国玩协联动上海浦东新区世博源、九六广场等 10 个商圈，推出 IP 主题快闪、特色购物、文化体验等 IP 主题体验活动，并被纳入首届“上海之夏”国际消费季的重点活动，共建“跨领域新消费生态圈”，激发消费新活力，促进会展、文化、商业的深度融合创

新发展，促进文化创意和实体经济的双向赋能。

举办中国玩博会·上海站。10 月 19 日至 20 日，以“玩乐无界 FUN 大未来”为主题的中国玩博会·上海站在上海新国际博览中心举办，吸引超过 6.6 万人次消费者现场体验，全方位传播产品安全、寓教于乐和亲子陪伴的品质育儿理念，帮助消费者建立安全、准确、完善的选购和使用知识体系。

（五）构建高效平台，推动内外供需对接

举办第二十二届 CTE 中国玩具展、CLE 中国授权展、CKE 中国婴童用品展、CPE 中国幼教展。10 月 16 日至 18 日，在上海新国际博览中心，四展同台，保持“共享跨界资源 引领创新趋势”的主题，吸引全球 36 个国家和地区以及国内 20 个玩具、婴童用品主产区 2506 家展商，携 5218 个品牌、超过 2400 个全球正版 IP 展出，专业观众、海外买家、现场活动、媒体报道比 2023 年分别增长 8%、31%、59%、37.3%。全方位呈现产业链自主自控、科技创新和融合创新发展的成果，展会面积 23 万平方米。展期共举办 262 场活动，覆盖品牌授权、玩具、潮流玩具、婴童用品、学前教育等板块，全方位展示行业最新发展水平和资源优势。并且吸引了众多主流媒体、行业媒体、新媒体平台和达人的关注和报道。新华社、中央广播电视总台、上海电视台、上海市商务委员会官微等权威媒体纷纷对展会进行深入报道，展现了展会的独特魅力和行业影响力。

组织企业参加第 50 届香港玩具展、香港婴儿用品展。1 月 8 日至 11 日，中国玩协第 18 次组织内地企业参加香港玩具展、香

港婴儿用品展，本届共有261家企业参展，企业数量同比增长120%。同时，首次组织52TOYS、玩乐主义等潮流玩具企业拓展海外市场。

组织企业参加日本东京玩具展览会。8月29日至9月1日，中国玩协第12次组织企业参加日本东京玩具展览会，本届组织潮流玩具、毛绒玩具、原创积木等玩具品类15家企业参展，加快中国玩具企业的全球化进程。

持续开展“中国玩协365云展会”在线商贸对接活动。截至2024年12月，“365云展会”入驻5200+品牌，累计31,763款产品。2024年新增6514款产品，组织18场玩具、婴童用品和幼教产品不同主题的云贸主题周活动，约见达41,288次，平台曝光量超过405万次，365天为供需双方搭建精准对接。

全方位宣传CSI认证供应商。中国玩协以非营利性全国行业组织身份，针对性地采取多渠道多方式推广优秀外贸企业，促进外贸企业与专业国际买家实现365天线上精准对接。2024年新增320家玩具、婴童用品、户外游乐企业入驻，累计入驻企业超过1800家，均为具备出口资质外销型企业，涵盖广东、浙江、江苏、山东、河北等特色产区。2024年针对CSI认证供应商举办9场线上展会，累计人数超过60,000人，达成询盘近2000个。

持续开展IP365X小程序线上平台对接。截至2024年12月，IP365X涵盖2600+国内国际知名正版IP，1000+版权方，汇聚了23个行业的优质被授权商资源。2024年全年，IP365X新增注册被授权商2130家，新增注册版权方239家，线上对接1206次。并开展多场线上展会，为CBLA、KOCCA、台湾角色品牌授权协会、创

意创业会等多个国际展团提供线上展示和对接服务，有效促进了IP方与被授权商的精准对接。

（六）开展行业统计，提供发展信息支持

发布中国玩具和婴童用品行业发展白皮书。编制发布了《2024年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》，分别对行业发展环境、进出口贸易、国内市场、产品质量和国内外标准法规更新情况，以及潮流和收藏玩具市场概况进行分析，并在原有基础上针对进口市场概况、潮流和收藏玩具市场销售概况和消费者行为等进行分析。通过不同维度的调研和数据分析，系统地呈现上一年度行业发展状况。

发布中国品牌授权行业发展白皮书。编制发布了《2024年中国品牌授权行业发展白皮书》，围绕中国品牌授权行业整体发展情况，聚焦在中国大陆注册的被授权商、品牌授权生态圈、授权产品消费市场、被授权玩具和婴童用品产品质量摸底调查情况和行业发展趋势六个角度，通过多维度的调研和数据分析，呈现行业的最新态势，并从政策引导、市场环境等方面论述中国品牌授权行业的发展机遇。

发布月度电商数据分析报告。分析玩具和婴童用品重点品类的销售额、销量、TOP5 品牌排名、TOP20 品牌占比和品牌变化、畅销价格区间占比、各主要畅销价格区间的畅销单品等数据，发布12个月度及双11、618大促日的天猫平台玩具和婴童用品销售分析报告共计28期。涵盖11个玩具重点品类和7个婴童用品重点品类，为企业分析销售形势提供参考。

发布月度出口数据分析报告。根据海关总署发布的数据，每月发布玩具、童车和儿童推车出口报告，对玩具、童车和儿童推车相关出口数据进行分析，涵盖不同出口目的出口变化情况、一般贸易和加工贸易情况，以及不同省市出口变化情况，为企业了解出口形势提供依据。全年共发布36期月度出口报告。

（七）组织学习交流，提升企业软实力

举办第十四届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会。3月28日至29日，第十四届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会在东莞召开，本届大会以“预见2024 向新共生”为主题，超过1000位企业决策人参会。多位专家就“国内外经济形势”“存量竞争”“品牌定位”“IP融合发展新业态”“IP场景化创新”“潮流和收藏玩具出海”“种草+达人”“私域运营”“新渠道和传统渠道”“学前教育发展趋势”等内容进行分享，解读政策，研判趋势，发布数据，引导行业加快新质生产力建设，夯实行业持续增长势头，推动行业高质量发展。

举办2届中国品牌授权趋势大会。3月29日，第十七届中国品牌授权趋势大会在东莞召开，本届大会以“破岩而立 IP联动美好‘新’生活”为主题，邀请卡拓雅、亿智食品、第七印象、联众文具、洛可可等公司嘉宾交流成功经验，凝聚行业共识，将有力地推动品牌授权行业在数字时代实现高质量发展。10月15日，第十八届中国品牌授权趋势大会于CLE中国授权展期间在上海召开。本届大会以“拥抱蓬勃新生-新质生产力与IP赋能的双向驱动”为主题，来自国际授权业协会Licensing International、腾

讯视频、翻翻动漫、五角场合生汇、LMCA、小红书等单位的嘉宾发表主题演讲,从专业角度分享了IP授权领域的新趋势、新观点,探讨新质生产力与IP如何双向为产业赋能,以助力授权行业发展。

举办1届玩具和婴童用品创新发展大会。3月29日,玩具和婴童用品创新发展大会在东莞召开,以“竞争到共生,企业增长的底层逻辑”为主题,齐聚蓝鲸私域、小红书、抖音、哈卡达等企业高层和专业演讲嘉宾,分享适应行业市场发展的新观点、新思路和新方法,促进玩具和婴童用品行业高质量创新发展。

举办2届潮流和收藏玩具创新发展大会。3月29日,第四届潮流和收藏玩具创新发展大会在东莞召开,以“历久弥新 玩心再燃”为主题,齐聚泡泡玛特、52TOYS、野兽国、TOP TOY等潮玩头部企业,香港品牌玩具协会会长、京东平台高层,分享潮玩消费者画像和最新国内外趋势,探寻潮玩行业国内发展及文化出海的经验与挑战。10月17日,第五届潮流和收藏玩具创新发展大会在上海召开,以“探寻新发展 拥抱新增量”为主题,众多国际国内头部潮玩品牌、IP衍生、零售渠道与跨境电商等方面的嘉宾,从新品类、新市场、新IP、新平台、新粉丝人群、新玩法等环节探讨潮流和收藏玩具市场发展新增量,打造中国特色潮流和收藏玩具文化名片。

举办2届学前教育发展大会。3月29日,2024年中国学前教育发展大会在东莞举行,大会以“守正创新 赋能儿童健康教育”为主题,来自学术界、教育界、企业界的嘉宾深入解读幼儿园教学中健康教育的价值,分享新趋势与成功经验,探讨健康教育的

创新和模式升级，为学前教育从业者带来新视野、新启发、新思路。10 月 17 日至 19 日 CPE 中国幼教期间，连续举办了 2024 年中国学前教育发展大会、2024 托幼服务力年会、2024 NBECEC 基于自然的早期保育与教育国际论坛、CFCC 儿童友好可持续发展论坛等活动，共享托幼前沿理念，助力行业企业布局新赛道、把握新机会，为行业未来高质量发展奠定基础。

（八）加强产区共建，推动产区集群化发展

指导举办中国教玩具之都品牌发展大会暨第三届中国教玩具之都国际博览会。5 月 21 日至 22 日，由中国玩协作为指导单位的中国教玩具之都品牌发展大会暨第三届中国教玩具之都国际博览会召开。中国玩协精准组织国内近千名渠道商、10 多个国家 30 人的海外买家团、15 家媒体达人，走进当地交流谈合作。同时，调动 55 家媒体多维度宣传，提升永嘉特色产业集群知名度和影响力。同期举办 CTJPA 研修社培训-永嘉站培训，邀请抖音、小红书、腾讯平台高层就“抖音流量变现的核心打法”、“从声量到销量的小红书实操运营”、“腾讯数字化全域营销，解锁教玩具新增长”等内容指导企业开展数字化平台运营，助力永嘉教玩具产业迈向数字化、智能化、高端化。

与汕头市澄海区人民政府共同主办 2024 年度行业晚会。10 月 17 日，工信部消费品工业司、市场监管总局执法稽查局、市场监管总局产品质量安全监督管理司、市场监管总局认证监管司、市场监管总局网监司等有关政府部门领导，20 多个玩具和婴童用品产区地方政府和行业协会领导，阿根廷、韩国、印尼、马来西

亚、中国香港、中国台湾等国家和地区的同业协会领导，以及国内外玩具和婴童用品生产商、品牌商、渠道商、授权商，总计超过600位嘉宾出席晚会。期间，发布了2025年全球趋势产品，并集中展示澄海产业集群创新发展成果，搭建行业交流平台，助力广东省汕头市澄海产业集群推广。

与平乡县市场监督管理局共同举办“平乡县童车产品质量提升帮扶培训会”。11月28日至29日，中国玩协与平乡县市场监督管理局共同举办“平乡县童车产品质量提升帮扶培训会”，针对儿童推车和电动童车分别进行专项提升培训和“一对一”产品质量精准帮扶，2024年平乡产区童车产品质量摸底调查不合格企业代表均到场签署了《助力平乡产区产品质量提升计划-企业产品质量不合格整改承诺书》，通过先进的质量管理理念和科学的质量控制方法，强化企业核心竞争力，打造平乡童车产业集群的良好形象。

与东莞市委宣传部、东莞市玩具和婴童用品协会共同策划组织2024潮流玩具创新发展大会。12月5日至6日，中国玩协与东莞市委宣传部、东莞市玩具和婴童用品协会共同策划组织2024潮流玩具创新发展大会，同期举行CTE精英私享会·潮流玩具渠道、第15期CLE生态圈交流对接会，400+来自全国各地潮流玩具、IP品牌授权相关领域生产商、品牌商、授权商，以及精准邀约17个省市近100位潮流玩具代理商、零售商决策人参会，总计参会代表超过500名，为东莞潮流玩具产业的可持续、高质量发展提供战略指导。

（九）履行社会责任，持续开展公益活动

6 月 26 日至 27 日，“B&U 陪伴计划”联合 35 家爱心单位为西藏自治区日喀则市幼儿园捐赠，捐赠对象包括西藏自治区 3 个市相关区县的 29 所幼儿园 98 个班 2154 名儿童，捐赠物资成本价值约 364 万元，为历史新高。现场开展“同读一本书”和“游戏大闯关”活动，爱心企业家与孩子们一起读书，玩玩具，通过真情实感交流和互动，让孩子尽情享受书籍和玩具带来的乐趣。一对一方式定向结对帮扶 65 名儿童,让温暖点对点送达，让陪伴计划有行动、有结果、有价值、有持续。2016 年以来，“B&U 陪伴计划”已经分别走进了河北涞源县、河南民权县、宁夏西吉县（回族）、内蒙古太仆寺旗（蒙古族）、贵州黔东南苗族侗族自治州从江县（苗族、侗族）、四川凉山州昭觉县（彝族）、江西抚州市宜黄县、西藏日喀则市定日县，为乡村振兴尽一份行业责任，贡献一份行业力量。

（十）开展国际交流，中国优势仍被看好

承办并出席国际玩具工业理事会年会。6月5日至7日，由中国玩协承办的第五十届国际玩具工业理事会年会在北京召开，美国、巴西、英国、德国、日本等14个国家和地区的玩具行业协会负责人出席，共同探讨全球玩具市场趋势和创新举措。本届会议特别设置中国市场主题会议，向与会代表介绍中国市场情况和发展趋势，中国在全球玩具制造业未来发展中的优势地位得到充分肯定。

中国玩协授权行业分会与韩国文化产业振兴院签订长期战略合作协议。11月18日至23日，中国玩协梁梅会长应邀前往韩国首尔参加2024韩国内容IP产业周和韩国大田国际文化创意内容博览

会，并与韩国文化产业振兴院签订长期战略合作协议。同期，与马来西亚、泰国等国家和地区协会负责人会面交流达成合作意向，共促全球授权行业发展。

（十一）强化媒体运营，提升行业宣传质量

加强自媒体矩阵建设。中国玩协自媒体B2B平台累计19个，包括5个微信公众号、12个中英文网站、2本杂志，自媒体B2C平台累计5个，包括1个微信公众号、4个小红书账号，以及6个海外平台账号，其中，2024年中国玩协官网发稿365条内容，中国玩协官微发稿278条内容，阅读量累计达到27万+人次；品质育儿微信和微博全年发布367条内容，阅读量累计达到50万+人次。这些自媒体，贴近政府、贴近行业、贴近企业、贴近国内外市场，解读国家政策，宣传优秀企业、品牌和新产品，及时为行业企业提供国内外行业市场信息，以及引导消费者正确选用和使用玩具和婴童用品。

（十二）抓好自身建设，增强团队综合能力

组织召开第八届理事会第七次会议。3月29日，在东莞迎宾馆召开了中国玩协第八届理事会第七次会议，审议通过《2023年理事会工作报告》、《2023 年会费收支情况报告》、《中国玩协专委会工作报告》，以及各专委会工作总结和工作计划。

组织召开第八届理事会第三次会长会议。5月17日至18日，在广东省汕头市召开第八届理事会第三次会长会议。中国玩协会长梁梅、副会长兼秘书长张瀛、各副会长单位负责人出席会议。会上，全体参会代表共同回顾了中国玩协2023年工作落实情况，

讨论并审议 2024 年重点工作实施方案，围绕“向‘新’而行，提‘质’而上”，进行深入交流和探讨，对新资源、新方式如何赋能企业创新发展提出意见和建议。

组织召开专委会工作会议。3 月 29 日，中国玩协授权行业分会工作会议、中国玩协潮流和收藏玩具专委会工作会议、中国玩协 STEAM 和学前教育专委会工作会议、中国玩协桌游和卡牌专业委员会工作会议在在东莞迎宾馆召开。四个专委会工作会议均回顾了 2023 年工作落实情况，并对 2024 年工作计划进行分享。

参加全国性社会组织评估。8 月，根据《全国性社会组织评估管理规定》和《民政部办公厅关于开展 2024 年全国性社会组织评估工作的通知》要求，中国玩协积极参与民政部组织的全国性社会组织评估，按要求准备相关参评材料，经过民政部组织的初评和全国性社会组织评估委员会终评、公示，最终获得 4A 级全国性社会组织称号。

加强党组织建设。在中共中央社会工作部的统一领导下，在中国轻工业联合会党委的关心和指导下，中国玩协党支部围绕学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义的主题，健全完善“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的长效机制，坚持以党的政治建设为统领，不断夯实“三基”基础、创新工作思路，以全面从严治党为重点，持续推动党支部各项工作开展。把开展党纪学习教育作为重大政治任务，深入学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要论述，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为学习重点，面向全体党员干部开展多种形式的学习教育，

通过“三会一课”、专题研讨、观看记录片等，不断推动学习向纵深发展，形成领导班子率先学，党员自觉学，广大群众普遍学的学习氛围，在推动基层党组织和党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”等方面奠定了坚实基础，围绕“持续推进标准化建设，强化党建引领，促进业务融合”党建工作思路，推动协会各项工作更上一个台阶。

提升团队业务能力。按照中国玩协秘书处团队培养建设计划和目标，通过线上和线下针对秘书处全体工作人员开展 6 期爱岗敬业教育和业务培训，提升秘书处工作人员的为会员、为行业的服务意识和专业技能，整个团队工作的预见性、科学性、精准性和有效性有了一定提升。

二、2025 年工作要点

2025 年是“十四五”规划的收官之年，中央经济工作会议提出包括“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”在内的五个“必须统筹”。全行业要深入贯彻党中央的发展理念，坚持干字当头，增强信心、迎难而上、奋发有为。加快产业数字化转型，夯实发展新质生产力的产业基础，通过数智改造赋能，推动企业设备更新、工艺升级、管理创新，促进产业高端化、智能化、绿色化发展，不断满足人民群众个性化、多样化、不断升级的消费需求。在党和政府的领导下，中国玩协将继续团结行业同仁，凝聚行业力量，共同推动行业可持续高质量发展。重点做好以下几方面工作：

（一）发挥桥梁作用，助力行业高质量发展

深入会员和行业企业，倾听意见，掌握情况，提供会员企业发展所需的服务。向政府反映企业和行业诉求，帮助企业解决经营中遇到困难和问题。宣贯政府政策，推动政府惠企政策落地。针对行业实际，适时向政府提出促进行业发展的政策建议。接受政府委托，完成政府相关部门委托的各项工作。

（二）消费引导，开展“良币驱逐劣币”自律活动

以“品质育儿365工程”自律活动为主线，通过品质育儿内容引导消费者正确选购和使用产品，提升消费者对品牌差异化价值认知，继续推行自愿性产品认证，以差异化产品满足消费者对美好生活需求。继续打造品质育儿标准化内容《品质育儿1000问》，以实用、易懂、图文并茂形式和短视频展现给消费者。举办中国玩博会·上海站，为亲子家庭提供产品沉浸式体验。

（三）多措并举，提升“中国制造”品质

一是加强行业标准化建设，积极参与国家标准的制修订，提出团体标准制订计划，组织国家标准、团体标准宣贯实施；二是承担产品质量监督任务，协助政府加强产品质量管理；三是开展产品质量专项摸底调查，抵制假冒伪劣产品销售，维护公平市场竞争；四是组织产品质量认证、测评，宣传推广达到更高标准的产品；五是组织产区产品质量提升培训。多措并举，推动中国制造玩具和婴童用品品质的提升。

（四）依靠创新，提升产品品种丰富度

举办风车杯·第十六届创意设计大赛，继续组织风车杯·中国玩具和婴童用品升级和创新产品评选工作，组织风车杯·中国

玩具和婴童用品趋势产品发布和展示。大力推进 IP 品牌授权赋能工作，增加玩具和婴童用品被授权产品占比。

（五）深耕两个市场，继续扩大内需和促进出口

充分发挥国内市场优势，挖掘内需潜力，升级一、二线市场，拓展三、四线市场，创造内需条件，促进传统消费持续升级、新型消费较快发展，不断扩大国内销售。推动政府优化对外营商环境，深耕传统出口市场，推进“一带一路”市场，拓展《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）新兴市场，深入开展 CSI 认证供应商计划，保持出口稳定增长。

（六）搭建高质量贸易平台，促进展商采购商交易合作

高质量办好第二十三届 CTE 中国玩具展&潮玩展、CLE 中国授权展、CKE 中国婴童用品展和 CPE 中国幼教展，促进与合作。继续以“365 云展会”、“IP365X”与“CSI 认证供应商网站”数字化平台为纽带，帮助不同采购需求的国内外买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作，促进参展商与国内外采购商 365 天线上精准对接。持续在不同城市举办 CTJPA 精英私享会、CLE 跨界生态圈 City Walk，为参展商和采购商提供更多交流对接渠道。

（七）加强产区共建，推动产区特色发展

联合产区政府开展产区共建工作，办好不同产区特色品类的品牌发展大会，在思维创新、产品创新、渠道拓展、品牌推广四个维度形成一体化共商共建模式，引导和促进产业集群增强品牌影响力和竞争力，壮大优质企业群体，从而助推整个特色产区的高质量发展。

（八）开展行业统计，为行业提供信息支持

做好行业统计工作，深度分析行业发展内外环境、现状和趋势,编制发布《2025 年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》《2025 年中国授权行业发展白皮书》。定时发布月度、年度行业出口报告和电商报告，及时发布产品质量市场摸底调查报告。利用会议、趋势大会、网络平台对行业市场现状、发展趋势进行分析和解读，为行业企业提供经营决策依据。

（九）组织行业学习交流活动，提升企业软实力

举办第十五届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会、第十九届中国品牌授权趋势大会、2025中国学前教育发展大会、CTJPA研修社产区培训、2025年行业晚会、“CLE授权之夜”、VIP国内外买家对接会等活动，分享行业前沿理论，交流成功经验和行业发展信息，促进国内外生产商、品牌商、采购商、授权商之间的交流合作。深入玩具和婴童用品重点产区开展CTJPA研修社产区培训，通过对产区企业中高层管理人员系统化、专业化培训赋能产区企业高质量发展。加强与产品出口目的地的政府机构、行业组织沟通，及时了解相关法律法规的进展和缺陷产品召回的通报，以及国际贸易摩擦动态，帮助企业有效应对。加强与国外行业协会的合作，充分发挥中国玩协在ICTI组织中的重要作用。办好微信、网站、杂志等自媒体，及时提供国内外行业资讯，宣传推广新产品、新模式和优秀企业。

（十）履行社会责任，持续开展公益活动

在新疆维吾尔自治区喀什地区举办 2025 年“B&U 陪伴计划”，

根据喀什地区幼儿园需求，在全行业征集绘本、玩具和教玩具等产品，并组织家爱心企业代表走进日喀什地区，陪伴孩子同读一本书和玩玩具，让孩子感受陪伴的温暖。以一对一方式定向结对帮扶当地幼儿园儿童,让温暖点对点送达，让陪伴计划有行动、有结果、有价值、有持续。

（十一）加强自身建设，增强团队服务能力

召开中国玩协第八届理事会第八次会议和各专委会工作会议，审议工作报告和年度计划，决定重要事项。召开第九次会员代表大会，审议相关工作事项，完成新一届理事会换届工作。加强党的建设，持续组织学习党的组织生活会；加强支部的“两化”建设，落实党支部工作制度，发挥好党支部的政治核心作用和战斗堡垒作用。加强秘书处能力建设，定期组织业务学习、培训和考核，促进团队以更宽视野谋划布局、更高站位统筹协调、更强意识责任担当，进一步完善管理机制，增强团队工作的主动性、预见性、有效性，努力把秘书处建设成高素质工作团队，提升为会员、为行业服务的综合能力。

各位理事：

行而不辍，未来可期。在稳中求进、以进促稳的经济总基调下，做好2025年的工作，仍面临世界经济复苏缓慢、贸易限制措施不断加码等挑战。与此同时，数字化、智能化推动产业升级，创新提质和品牌出海并驾齐驱，文化创意产业和实体经济深度融合，为行业发展打开了新的增量空间。让我们以中国式现代化为引领，以创新提质激发内生动力，以强链出海布局全球市场，引

导和促进行业可持续高质量发展。