中国玩协第八届理事会工作报告

会长　梁梅

2026 年 3 月 26 日

各位代表：

现在，我代表中国玩具和婴童用品协会第八届理事会，向大会报告过去五年的主要工作，请予审议。

第八届理事会任职的五年，是行业在变局中承压前行、在挑战中逆势突围的五年。面对国际形势深刻演变和产业变革加速演进的复杂考验，在国家有关部委关心和指导下，在全体会员和行业同仁支持下，我们践行服务宗旨，围绕高质量发展首要任务，以扎实工作成效，向行业交出了一份殊为不易的成绩单。

五年来，我们重点围绕以下十四方面开展工作：

一、参与政府相关产业政策、行业发展规划的研究制定工作，围绕行业发展提出政策制定、立法工作建议，受政府委托开展专项工作，向政府部门反映行业诉求和发展意见

五年来，我们积极参与 10 项相关产业政策的制定，编制《行业“十四五”发展指导意见（2021-2025 年）》，明确行业发展目标、主要任务和具体措施。我们承接 11 项政府委托项目，涵盖市场摸底调查、执法线索提供、行业产品质量分析、中国潮流玩具发展报告和文博授权等重点领域。我们了解近 290 条企业经营中遇到的难点问题，涵盖政策、标准、知识产权等多方面，经梳理研究后向政府和相关单位提出 40 余项合理化建议。

二、完善行业调研体系，发布行业报告，引导品牌化发展

五年来，我们持续完善行业调研，每年编制发布《中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》《中国授权行业发展白皮书》。每月发布电商数据分析、出口数据分析、质量标准三类报告，精准呈现市场动态；发布海外玩具市场调研报告，为企业拓展海外市场提供有力参考。

三、深入开展行业自律，配合政府开展产品质量摸底调查，通过自愿性产品认证，以创新供给引领消费需求

五年来，我们持续深耕“品质育儿365工程”自律活动，推进自愿性产品认证，覆盖STEAM玩具、学前教育装备等重点品类；通过制定更高标准和市场抽检，开展品质榜单发布活动，树立行业标杆；开展产品质量摸底与专项调查，累计完成玩具、童车、儿童安全座椅等品类产品摸底调查1998批次，相关调查多次被中央级权威媒体报道。

四、聚力设计资源统筹整合与高效对接，打造赛事赋能、新品引领的特色发展路径，以创新驱动筑牢行业高质量发展根基

五年来，我们持续举办创意设计大赛，自大赛创办以来参赛人数突破总计6.5万人次，汇聚行业与高校设计资源，搭建产学研合作平台；我们持续开展升级和创新产品推荐活动，参与企业累计达到1408家次，申报产品达3683款，推动产业从规模扩张向质量效益转型。

五、搭建行业学习和交流平台，畅通行业内外沟通渠道，助力跨行业深度融合发展

五年来，我们成功举办四届中国儿童产业发展大会和中国授

权行业年会，以及在同期开展多场生态圈对接活动。我们主办多场行业晚会、品牌授权趋势大会、CLE授权之夜等活动，发布中国授权活力榜单，累计举办近30场IP跨界交流对接活动，创新举办CLE创意品质生活节、IP领航局等活动。我们举办八届中国学前教育发展大会，聚焦政策趋势、STEAM教育等领域，推动学前教育与产业融合。

六、组织国内外展览，借力数字化平台全年精准有效地帮助企业开拓国内外市场

五年来，中国玩协四展专业化、国际化水平持续提升，已实现从规模快速增长向高质量发展转型，以“共享跨界资源 引领创新趋势”为主题，四展同台，全方位展现全产业链的领先成果，成为引领全球行业趋势的风向标。“365云展会”和“IP365X”等数字化平台得到持续优化，实现全年常态化商贸对接。

七、打造专业化品质育儿内容生态，依托线上新媒体扩大覆盖面，结合线下沉浸式体验强化互动，引导消费者正确选购和使用玩具和婴童用品

五年来，我们举办四次中国玩博会，累计吸引 20.1 万人次体验，2025 年上海站吸引 7 万余人次。我们创新推出 CKE 品质育儿生活节，通过互动选择题、挑战剧场等生动的形式，帮助孕妈消费者了解正确选用婴童用品和认知骨干企业的优秀产品。

八、培育建设特色产业集群，整合资源宣传和推广特色产业集群的区域品牌和骨干企业

五年来，我们持续开展行业培训，累计开展37期在线课程，参训人员超过5万人次。我们联合东莞、安康、永嘉和云和等产业集群政府举办区域品牌发展大会，有效助力产业集群区域品牌和骨干企业的宣传。2025年我们深入重点产业集群开展6场CTJPA研修社培训，帮助企业提升综合竞争力。

九、参与制定、修订国家标准，组织推进团体标准的制定和贯彻落实，促进行业质量管理水平提升

五年来，我们共计参与143项国家标准制订和修订，牵头组织制定6项团体标准。中国玩协持续担任全国玩具标准化技术委员会副主任委员单位，2025年，再次当选新一届强制性产品认证技术专家组副组长单位，同年当选首届全国婴童用品标准化技术委员会副主任委员单位，在行业标准化建设中持续发挥引领作用。

十、保持和发展与海外相关政府机构、国际组织和行业协会的沟通与合作，代表中国加入相关国际组织并参加有关活动

五年来，我们与国际玩具工业理事会保持密切交流与合作，2024年6月，在北京承办第五十届国际玩具工业理事会年会，14个国家和地区的玩具行业协会负责人出席，共同探讨全球玩具市场趋势和创新举措；2025年3月，联合全球20个国家和地区的玩具协会共同签署“保持玩具零关税的倡议书”，呼吁美国政府继续执行WTO协定中对玩具实行零关税约定。

十一、做强杂志、行业网站、微信公众号等全媒体矩阵，及时发布国内外前沿行业动态与政策信息，大力宣传行业骨干企业及其新产品和新模式

五年来，我们依托《玩具·婴童用品》《品牌授权》杂志，打造《对话决策人》等特色栏目，优化网站服务与会员专区，搭建覆盖国内外的媒体传播矩阵，发布行业资讯、政策法规与国际动态，全方位展示行业骨干企业创新发展。

十二、履行社会责任，持续开展行业公益活动

五年来，我们坚持“B&U 陪伴计划”行业公益活动，自 2016 年以来，十年十城，组织企业累计帮扶 95 所幼儿园、13531 位儿童，捐赠 473 个“玩具图书角”，定向结对帮扶 366 名儿童，捐赠物资成本价值累计达 1502 万元，引领行业积极履行社会责任。

十三、强化党建引领，筑牢高质量发展根基

五年来，我们严格落实党建工作要求，推进党建规范化建设，扎实开展主题教育与廉政教育。坚持党建与业务深度融合，引导党员在服务行业、公益实践中担当作为，以科学理论凝心铸魂，为协会高质量发展提供坚强政治保障。

十四、抓好自身建设，增强团队综合能力

五年来，我们规范召开理事会、会长办公会、监事会、常务理事会、专委会工作会等。各专委会高效运转，激发细分领域活力。持续优化内部建设，打造专业高效团队，不断提升服务质效，与会员企业形成协同发展的良好格局。

各位领导、各位代表，第八届理事会期间，中国玩协在各项工作中取得的成绩离不开各级政府部门的关心和指导，离不开地方协会和会员企业的共同努力和不懈奋斗。在此，我向关心和支

持中国玩协工作的各级政府、地方协会、全体企业和行业同仁表示衷心的感谢。

今年是“十五五”规划开局关键年，也是行业锚定制造强国目标、实现高质量发展的战略攻坚期。当前，单边主义、保护主义仍然存在，国际经济循环受阻；但国内经济长期向好，为行业提供了坚实支撑。未来五年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握高质量发展主题，以培育新质生产力为方向，深化供给侧结构性改革，坚持创新驱动、标准引领、品牌赋能、融合发展，为国家现代化建设贡献行业力量。

一是以新质生产力为核，构建现代化产业创新体系。我们将总结“十四五”经验成效，紧扣轻工业稳增长部署，深化“增品种、提品质、创品牌”战略，推动新技术与行业融合，培育“专精特新”企业，推动重点产业集群创新升级。

二是以内需增长为纲，打造高品质市场发展体系。紧扣着力建设强大国内市场，发挥超大规模市场优势，聚焦“品质育儿”需求升级，培育消费新增长点；抢抓普惠托育政策机遇，聚焦智慧托育装备、STEAM 教育玩具等新增长点，以国内市场的高质量发展引领全行业提质升级。

三是以品牌出海为帆，拓展全球化市场体系。引导企业培育自主品牌，提升自主品牌海外拓展能力。中国玩协将做好出海服务保障，助力企业破解贸易壁垒、规避市场风险，推动中国玩具和婴童用品品牌实现从“中国制造”到“中国品牌”的跃升。

四是以跨界融合为翼，培育多元化产业增长体系。深耕玩具和婴童用品与IP授权及学前教育的跨界融合,推动产业创新发展。升级IP365X商贸对接平台，推动IP授权从“单一IP”向“矩阵式IP产品”转型，促进IP与制造、零售、文旅深度融合；聚焦STEAM教育与亲子互动需求开发功能性产品，推动形成“教育需求—产品研发—场景应用”产业闭环。

五是以品质育儿为本，构建精细化民生服务体系。紧扣品质育儿需求，构建高品质育儿服务体系，创新打造“品质育儿生活节”，以线下沉浸式体验为核心，构建品质育儿消费新阵地。同时，引导企业采用环保原料、优化绿色工艺，推广绿色低碳产品，以绿色发展赋能品质育儿服务升级。

六是以平台赋能为桥，搭建全方位产业协同体系。以行业大会和年会、行业晚会和行业创新发展大会等活动为核心载体，打造集趋势发布、资源对接、品牌展示、贸易合作于一体的产业服务平台。

七是以公益担当为魂，打造有温度行业责任体系。持续开展“B&U陪伴计划”，与乡村振兴地区的政府部门合作，组织行业企业针对性地募集当地幼儿园所需玩具、教玩具和书籍等用品，持续开展定向结对帮扶活动，让陪伴计划有行动、有结果、有价值、有持续。

八是以强基固本为要，健全高标准行业服务体系。坚持党的全面领导，完善协会治理，强化专业服务能力，健全服务机制，培育专业人才队伍，为行业发展提供坚实保障。

各位领导、各位代表，新征程上，全行业要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，胸怀“国之大者”，守正创新、再攀高峰，以敢为人先的锐气突破瓶颈，以开放包容的胸怀深化融合，以久久为功的韧劲筑牢根基。今年政府工作报告强调，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系。我们要认真贯彻落实两会精神，奋力推动玩具和婴童用品行业高端化、智能化、绿色化发展。道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。让我们锚定目标、久久为功，以安全为基筑牢信任、以智能为翼驱动升级、以 IP 为核提升价值，全力构建安全为本、智能驱动、品牌引领的玩具和婴童用品行业发展新格局。