中国玩具和婴童用品协会
第八届理事会财务工作报告

（2026 年 3 月 26 日）

各位理事：

现在，我向大会作中国玩具和婴童用品协会第八届理事会财务工作报告，请予以审议。

第八届理事会期间，中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）的财务工作，在政府有关部门的业务指导和监督管理下，在广大会员单位的积极配合和秘书处的共同努力下，严格执行中社部、国家发改委、民政部、财政部和中国玩协章程有关规定，完善制度，规范收费，合理支出，加强监管，较好地保证了全年各项服务工作的经费需要。

一、收支情况（2020 年 8 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）

（一）收入情况

总收入 14991.81 万。具体收入如下：

1.会费收入 2338.55 万，占总收入的 15.60%；

2.为企业提供有偿服务收入（含组织展览收入等）11854.21 万，占总收入 79.07%；

3.为政府提供服务收入 262.74 万，占总收入的 1.75%；

4.政府补助收入 285 万，占总收入的 1.90%；

5.其他收入 251.31 万，占总收入的 1.68%。

(二)支出情况

总支出 8682.97 万，具体支出如下：

1.会员服务成本 4806.84 万，占比 55.36%；

2.提供服务成本2659.49万，占比30.63%；

3.业务活动税金及附加154.48万，占比1.78%；

4.管理费用1062.16万，占比12.23%。

二、会费收支情况

第八届理事会期间，中国玩协按照中社部、民政部、财政部有关规定和《中国玩具和婴童用品协会章程》、《中国玩具和婴童用品协会会费标准与管理办法》，共收取会员单位会费2338.55万，会员服务成本4806.84万，超出部分由中国玩协提供的有偿服务收入补充。

会费支出本着“取之有度，用之得当”的原则，严格控制各项开支，会费支出主要用于按照工作计划开展的为会员服务活动和大型会议。

会员活动成本主要用于召开儿童产业发展大会、理事会、常务理事会等会议；推动落实国家发展政策，反映行业诉求，维护会员合法权益；进行质量摸底调查、行业统计、行业调研；向会员单位制作和邮寄会员牌证；开展公益活动及其他会员日常管理运维费用等。

三、主要财务工作

（一）合理压缩支出

认真落实中社部、中轻联党委过紧日子要求，厉行节约、勤俭办事，努力降低运行成本。

随着行业发展，中国玩协将继续加大为行业企业服务的力度，扩大为行业企业服务的范围，进一步提升服务质量，随着会员服务的增多，经费需求量也随之增大，我们将继续坚持合法合规收入，完善财务制度、加强预算管理、规范资金使用，保证协会健

康且可持续的发展。

(二)加强供应商管理

在供应商选择环节严格审查备选供应商资质、进一步加强比价管理，经过筛选和办公会评议通过方可评定为合格供应商，所有业务合作、合同签订的对象必须是系统中合格的供应商，所有超过五万元的款项支出必须严格进行供应商三方比价，每年对供应商进行动态考核和定期评价。

（三）强化预算管理

强化预算管理，规范资金使用。一是协会高度重视预算工作，每年将预算作为一项重点工作来抓；二是预算编制的准确性和精细化水平越来越高，各项预算指标都分解落实到部门，编制预算也做到了依据充分，科学合理；三是预算执行的规范性越来越高，严格控制超预算或无预算支出。

四、财务审计情况

根据民政部和国家税务总局的有关规定，第八届理事会期间中国玩协每年均接受会计师事务所对协会进行财务年报审计，没有发现违规违纪问题。

五、财务工作重大事项披露

在满足会员服务成本需求、以及保证协会现金流稳定的前提下，借鉴其他协会的做法，中国玩协 2025 年采购优质办公房产 522.37 平方米。