

## 附件 1

# 2026年玩具和婴童用品行业升级和创新产品 推荐工作申报说明

### 一、指导单位

工业和信息化部消费品工业司

### 二、主办单位

中国玩具和婴童用品协会

### 三、时间安排

1. 申报时间：5月22日—6月30日
2. 审定时间：7月10日—8月14日
3. 公示时间：8月17日—8月28日
4. 集中展示：10月21日—10月23日
5. 宣传时间：产品申报之日起

### 四、申报条件

1. 企业范围：凡在中国境内注册并从事玩具、潮流玩具和婴童用品生产、销售的企业均可申报；
2. 产品要求：2025年6月1日至2026年5月31日在中国大陆市场上市的产品，在一、二线城市不少于5个城市主流线下渠道或主要电商平台销售的优先，单企业申报产品数量不限；
3. 产品安全：符合国家相关标准要求；
4. 产品所属权：申报企业拥有完全、合法的所有权及相关权利（如专利权、商标权等）；
5. 产品创新性：在创意设计、外观设计、功能设计、生产工艺、环保材料使用方面具有某一方面或多个方面创新性。该创新

性分为原有基础上改进式的创新或从无到有的创造式创新。

特别提示：经核实，凡企业申报的产品涉嫌故意抄袭、侵权等情况，中国玩协将永久取消其参与资格。

## 五、申报程序

网上申报工作于5月22日正式开始，申报工作全流程均通过中国玩协网站进行。

申报网址：<https://www.wjyt-china.org>。使用中国玩协会员账号密码登录成功后，在会员账号主页点击“创新升级产品申报”进行在线申报（首次登录会员账号的企业需先免费注册）。

## 六、类别设置

分“玩具”、“潮流和收藏玩具”和“婴童用品”三类。

### （一）玩具

1. 毛绒布艺类：布玩具、毛绒玩具等；
2. 娃娃类：布娃娃、塑胶娃娃、陶瓷娃娃等；
3. 玩具模型类：面向儿童的飞机、汽车、动物模型等；
4. 拼插积木、拼图类玩具；
5. 婴幼儿玩具：为0~3岁儿童设计生产的玩具；
6. 户外及运动类：水枪、球类等儿童户外玩耍玩具；
7. 电子遥控类：遥控玩具、电子宠物、电子琴、音乐玩具、声光玩具等；
8. 过家家玩具；
9. 教玩具：幼儿园区角玩具、桌面玩具、墙面玩具、无动力游乐设施等；
10. STEAM玩具：培养孩子的科学、技术、工程、数学或艺术

素养的玩具；

11. 桌游和卡牌；

12. 智能玩具：AI 玩具、VR\AR 设备等；

13. 其他玩具。

## （二）潮流和收藏玩具

1. 盲盒类；

2. 手办类；

3. 机甲模型类：国创机甲、高达、变形金刚等；

4. 收藏模型类：收藏级车模、军模、飞机、建筑模型等；

5. 文创及周边：如文创饰品、贴纸、手账、冰箱贴，IP 相关用品、配件；

6. 其他潮流和收藏玩具。

## （三）婴童用品

1. 儿童汽车安全座椅；

2. 婴儿车：儿童推车、遛娃车、婴儿学步车等；

3. 婴儿哺育喂养类：奶瓶、奶嘴、婴幼儿餐具等；

4. 婴儿洗护卫浴类：沐浴露、润肤露、浴盆等；

5. 儿童骑乘类：儿童自行车、滑步车、三轮车、电动车、扭扭车、滑板车等；

6. 儿童家具类：童床、餐椅等家具类产品；

7. 婴儿服饰和家纺类：为 0~3 岁婴幼儿设计的鞋袜衣帽及床上用品；

8. 其他婴童用品。

## 七、审定办法

## **（一）专家团构成**

1. 大型玩具、潮流玩具和婴童用品连锁店负责人；
2. 电商平台玩具、潮流玩具和婴童用品采购负责人；
3. 全国重点省市玩具、潮流玩具和婴童用品渠道商；
4. 一、二线城市百货商场和购物中心玩具、潮流玩具和婴童用品采购负责人；
5. 幼教机构、幼儿园负责人；
6. 玩具、潮流玩具和婴童用品行业资深设计师；
7. 新媒体达人。

## **（二）审定流程**

1. 基础材料审核：中国玩协审核网上申报和其他材料的完整性、有效性。
2. 产品综合审定：7月10日—8月10日，专家团对申报产品进行综合审定，形成推荐产品名单。
3. 推荐产品公示：8月17日—8月28日，推荐产品名单在中国玩协官网公示。
4. 推荐产品现场展示：9月1日前，中国玩协向参与现场展示的产品企业下发《关于参加现场展示的通知》。收到通知的企业需于9月10日前填写《推荐产品送展回执表》，并于10月20日（展示前一天）将展示产品送到指定地点，10月21日-23日进行为期三天的展示，并在展示期间向买家派发《2026年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》。

## **八、宣传权益**

### **（一）行业端宣传**

1. **VIP 买家精准触达**: 有效申报产品有机会被定向推送至玩协VIP 买家群（含 2000 余名区域头部零售商、品牌代理商、新兴零售渠道负责人等），实现高效商机对接；

2. **媒体矩阵曝光**: 有效申报产品将在 6-7 月获得在中国玩协官方媒体矩阵推广曝光机会，提升品牌行业声量与市场认知度；

3. **推荐产品集中展示与收录**: 推荐产品将在 10 月 21 日至 23 日上海行业展会期间免费集中展示，同步收录至《2026 年玩具和婴童用品行业升级和创新产品手册》，在展前发布供国内外买家预览，并在中国玩协官网长期专题展示；

4. **365 云展会入驻**: 推荐产品将收录至中国玩协 365 云展会·创新升级产品专区，面向国内外买家展示；

5. **幼教渠道专项推广**: 教玩具类、早教类产品可纳入幼教渠道推广计划，定向推送至幼儿园、早教机构、教玩具采购平台，拓展增量赛道。

## （二）消费端宣传

1. **自有新媒体矩阵宣传**: 通过中国玩协旗下小红书等 ToC 媒体矩阵，分品类面向消费者进行主题推送；

2. **合作达人宣传**: 推荐申报产品有机会入选中国协会达人测评计划，通过专业测评、场景种草、短视频传播等形式，直达终端消费者，促进销售转化。