

第十七届中国玩具和婴童用品创意设计大赛

辅导材料

一、Hape品牌核心理念

以环保、创意、益智为核心，符合儿童生长发育需求，打造兼具趣味与教育性的产品。让孩子在玩乐中收获终身受用的知识与能力，激发探索世界的精神。

二、设计方向解析

(1) 锻炼感官启蒙的进阶式木制玩具

设计锻炼儿童视、听、触等感官能力的玩具，具备“伴随成长”的进阶式设计，能根据儿童不同发育阶段提供适龄的挑战，实现能力的逐步提升。

例如：融合不同材质、声音、镜面的综合感官探索盒。例如下图开心农场游戏盒，包含情景绕珠、形状分类积木、敲球轨道、手摇转盘、动物抓手迷宫等玩法，具备五合一的综合互动体验，是一款融合不同材质、声音与质感的感官探索木制玩具。家长能带着孩子通过动物抓手迷宫认识动物，长辈能锻炼手部精细动作。让玩具惠及祖孙三代。



(3) 面向STEAM教育探索的木制玩具

设计能激发儿童科学（S）、技术（T）、工程（E）、艺术（A）、数学（M）兴趣的玩具，每件产品需符合三种及以上属性。让儿童在动手玩的过程中，自主探索 STEAM 多领域知识，深度践行“玩中学”的理念。

例如：夸得瑞拉螺旋收纳套根据积木块和各种配件的功能设计、搭建滚珠轨道，让滚珠在弯道、螺旋、积木和坡道上自由穿梭。收纳箱和箱盖也可以作为轨道使用。家长与孩子协作搭建积木，祖父母观察滚珠轨迹，全家一同探索 STEAM 知识。孩子在协作中感受数学逻辑的乐趣；长辈也能在手脑互动中延缓记忆衰退。实现一套玩具让全家同玩同乐。

