

中国玩具和婴童用品协会文件

中国玩协发〔2026〕5号

关于举办风车杯·第十七届 中国玩具和婴童用品创意设计大赛的通知

为激发行业创新活力，推动校企协同发展，中国玩具和婴童用品协会（以下简称中国玩协）自2010年起，每年定期举办全国性的创意设计大赛（以下简称大赛），现已成功举办了16届。目前，大赛已成为玩具和婴童用品行业内专业性强、影响力大、覆盖面广的全国性玩具和婴童用品创意设计赛事。

2026年，风车杯·第十七届中国玩具和婴童用品创意设计大赛由中国玩具和婴童用品协会主办、宁波怡人玩具有限公司协办。大赛具体事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

协办单位：宁波怡人玩具有限公司

二、大赛主题

智趣共生·木育未来

主题诠释：以智趣共生为理念，设计能激发儿童探究精神与创造潜能的木制玩具。

三、设计方向

以下设计方向选择一项即可

(1) 锻炼感官启蒙的进阶式木制玩具

设计锻炼儿童视、听、触等感官能力的玩具，具备“伴随成长”的进阶式设计，能根据儿童不同发育阶段提供适龄的挑战，实现能力的逐步提升。

例如：融合不同材质、声音、镜面的综合感官探索盒。

(2) 解决场景化问题的木制玩具

设计能融入具体育儿场景或儿童日常生活环节的木制玩具。作品需针对一个明确的痛点或需求（如情绪管理、习惯养成、时间认知等），通过富有巧思的趣味互动，实现问题的解决或对儿童积极行为的引导。

例如：可应用于“安抚过渡焦虑”、“激励习惯养成”或“促进社交破冰”等具体情境的互动玩具。

(3) 面向STEAM教育探索的木制玩具

设计能激发儿童科学（S）、技术（T）、工程（E）、艺术（A）、数学（M）兴趣的木制玩具，需符合三种及以上属性。

例如：拼搭多层结构的轨道，培养儿童的工程思维和空间思维；融入电梯、转盘和吊机等装置，让儿童了解初步的机械传动和磁铁原理；丰富的色彩图案还能培养儿童的审美能力。

四、参赛人员范围

1. 国内外产品设计、美术设计、工业设计等相关专业院校的

教师和学生；

2. 设计爱好者。

五、奖项设置和奖励办法

1. 特等奖 1 名：奖金人民币 50000 元，包含 30000 元现金和 20000 元参观 2027 年纽约国际玩具展览会费用，观展费用不折现，签证手续需自行办理，另颁发奖杯、证书；

2. 金奖 1 名：奖金人民币 30000 元，包含 20000 元现金和 10000 元参观 2027 年香港国际玩具展览会费用，观展费用不折现，港澳通行证手续需自行办理，另颁发奖杯、证书；

3. 银奖 2 名：奖金人民币 10000 元/名，另颁发奖杯、证书；

4. 铜奖 10 名：奖金人民币 3000 元/名，另颁发奖杯、证书；

5. 创意设计奖 100 名：颁发证书；

6. 潜力作品奖 200 名：颁发证书；

7. 推荐指导院校奖 10 名：奖金人民币 2000 元/名，另颁发证书；

8. 推荐组织院校奖 20 名：颁发证书。

特别支持：获奖者有机会获得宁波怡人玩具有限公司优先实习机会。

注：以上为税前金额，个人所得税由获奖者承担。

六、日程安排

1. 报名截止时间

2026 年 6 月 19 日

2. 提交作品截止时间

2026年6月30日

3. 获奖结果公布

2026年8月20日，在大赛官方网站：
www.wjyt-china.org/events/competition 查看获奖公告。

4. 颁奖典礼

颁奖典礼拟定于2026年10月在上海举办的2026年度中国玩具和婴童用品行业晚会期间举办。特等奖、金奖、银奖、铜奖获得者将受邀参加颁奖典礼。

七、参赛作品设计要求

1. **品牌契合性：**与Hape“玩中学”的德式教育理念高度契合。

2. **创新颠覆性：**给予参赛者广阔的发挥空间，鼓励在传承木制玩具传统工艺与质感的基础上，探索符合当代审美与生活方式的设计表达。

3. **市场认可度：**紧密对接家长对“早教”、“启蒙”的强烈需求，设计成果易转化为爆款商品。

4. **设计合法性：**参赛作品不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规或有悖于社会道德和风俗的内容。

八、评奖标准

（一）参赛作品

1. 设计概念论述：占10%；

2. 品牌契合度：占20%；

3. 创新颠覆性：占30%；

4. 市场认可度：占 20%；

5. 设计合法性：占 20%；

（二）推荐指导院校、推荐组织院校奖

1. 推荐指导院校奖：根据院校选送作品的总体质量和获奖作品数量进行综合评选；

2. 推荐组织院校奖：根据院校选送作品的数量及总体质量进行综合评选。

九、大赛评审

大赛评审分为评审委员会专业评审及大众评审，专业评审占 70%，大众评审占 30%。

评审委员会由中国玩具和婴童用品协会与宁波怡人玩具有限公司共同组织。成员包括协办方代表、行业专家、院校教授、专业设计师等。

十、评审流程

1. 海选：评审委员会从所有参赛作品中，遴选出 1000 件作品进入初评。

2. 初评：评审委员会从 1000 件海选作品中，评选出 500 件作品进入复评。

3. 复评：专业评审、大众评审结合，从 500 件初评作品中选出 314 件作品。

4. 终评：评审委员会评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、创意设计奖和潜力作品奖。

十一、参赛办法与流程

(一) 报名形式

1. 个人参赛；
2. 小组参赛（至多 3 人）。

(二) 报名流程

登录大赛官网 www.wjyt-china.org/events/competition，点击“报名”，在线填报“风车杯·第十七届中国玩具和婴童用品创意设计大赛”报名表，获取参赛 ID 号。

(三) 辅导类资料

登陆大赛官网，下载大赛相关辅导资料。

(四) 提交内容

设计概念论述、设计图。按要求提交电子版作品即可。

1. 设计概念论述（见附件 1）。需手写签名（组队参赛需按主创顺序手写签名）。

2. 设计图：2 张。

（1）内容包括：本次大赛名称、参赛 ID 号、作品主题、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图、产品设计说明和不同角度渲染图。

（2）格式要求：A3 幅面（297mm×420mm）竖式版面，JPG 格式，图片分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不大于 2M。

（3）设计图不得出现参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何标标识，否则视为无效作品。

(五) 作品提交方式

将设计概念论述扫描件与设计图压缩为 zip 或 rar 格式，压缩包不大于 5M，并在大赛官网 www.wjyt-china.org/events/competition 提交作品页面上传作品。大于 5M 作品，可发送邮件到 jinyu@tjpa-china.org，邮件主题命名“参赛 ID+ 作品名”，附件命名与邮件主题一致。

十二、参赛作品知识产权

（一）知识产权归属

1. 获得特等奖、金奖、银奖、铜奖的作品知识产权归大赛组委会所有，参赛者本人享有获奖作品的署名权；

2. 获得创意设计奖、潜力作品奖及其他未获奖作品的知识产权归参赛者本人所有；

3. 参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品，一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，大赛组委会有权取消其参赛资格；因参赛作品侵犯他人知识产权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛和组委会造成的损失。

（二）争议处理

1. 如参赛者之间因为参赛事宜或参赛作品发生任何争议，首先应当协商解决；

2. 如果参赛者各方无法自行解决争议，则大赛主办方可以从中进行调解。调解不成的，各方自行寻求法律途径解决，不得给本大赛造成不良影响；

3. 如其他方对参赛作品提出知识产权方面的争议，则由参赛

者自行处理并承担一切法律责任。

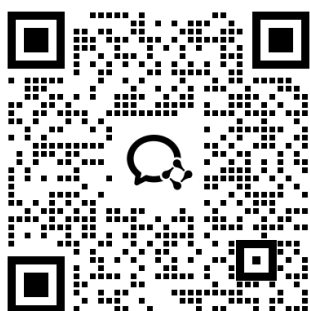
注：本次大赛的最终解释权归主办方所有。

十三、联系方式

官方网站：www.wjyt-china.org/events/competition;

电话：010-68293615;

微信群二维码：



附件：1. 参赛作品设计概念论述



附件 1

参赛作品设计概念论述

参赛 ID 号		设计作品名称	
设计方向	<input type="checkbox"/> 锻炼感官启蒙的进阶式木制玩具 <input type="checkbox"/> 解决场景化问题的木制玩具 <input type="checkbox"/> 面向 STEAM 教育探索的木制玩具		
设计概念论述 (字数不限)	1. 参赛作品的设计主题；2. 作品创意过程表达（可图文并茂）；3. 作品外观与功能表述；4. 作品的市场前景。		
承诺	1. 本人承诺参赛作品为原创作品，且无一稿多投。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责。 2. 本人承诺参赛作品一旦获得特等奖、金奖、银奖、铜奖其中一个奖项，署名权外的知识产权归大赛组委会所有。 承诺人签名（手写签名）： _____ _____ 年 _____ 月 _____ 日		