

附件 2

《电子商务平台玩具和婴童用品信息展示规范》

编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准是为规范电子商务平台上的玩具和婴童用品信息展示而制定。

本标准性质为团体标准。由中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）提出并归口。本标准起草单位：北京中轻联认证中心有限公司、广州海关技术中心、南京海关纺织工业产品检测中心、亿科检测认证有限公司、淘天集团（淘宝天猫玩具潮玩行业）、北京京东世纪贸易有限公司、奥飞娱乐股份有限公司、北京孩思乐商业有限公司、北京乐自天成文化发展股份有限公司、北京泡泡玛特文化创意有限公司、贝亲管理（上海）有限公司、东莞皓奇乐文化产业有限公司、孩之宝商贸（中国）有限公司、好孩子儿童用品有限公司、江苏安用座椅科技有限公司、美泰玩具亚太有限公司、明门（中国）婴童用品有限公司、宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司、宁波怡人玩具有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司、浙江和信玩具集团有限公司、浙江日康婴儿用品有限公司、浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司、杭州白贝壳实业股份有限公司、上海拂至管理有限公司、上海五虎婴童用品用品有限公司。

（二）目的和意义

中国玩协在“品质育儿 365 工程”自律活动专项摸底调查中发现不少电子商务平台上的玩具和婴童用品信息展示存在缺失、矛盾以及不准确的地方。而这些错误或者不准确的信息，一方面会对消费者在电子商务平台购物的决策产生影响，导致不正当竞争；另一方面，消费者购买后在给儿童使用时，可能根据错误示例进行使用，从而给儿童带来伤害。

虽然目前已有《中华人民共和国电子商务法》以及电子商务平台产品信息展示的相关推荐性国家标准，但是没有针对电子商务平台上

的玩具和婴童用品信息展示的规范，给电子商务平台审核、企业执行都带来了一定困难。而修订中的《中华人民共和国产品质量法》对产品质量标识义务、网络销售产品标识义务提出了新的要求，亟需一部适用于电子商务平台上的玩具和婴童用品产品信息展示的标准进行规范。

守护少年儿童健康成长，是全社会的共同职责。中国玩协希望通过《电子商务平台玩具和婴童用品信息展示规范》团体标准的制定为电子商务平台审核信息提供依据，为生产商、品牌商展示相关信息提供参考，也为消费者了解必要信息提供指导。

（三）主要工作过程

针对前期发现的线索，2025年1月-2025年2月，中国玩协组织专项工作人员对儿童推车、儿童安全座椅、儿童家具等8个品类产品进行调研，发现存在关键信息缺失、虚假宣传、错误使用场景、使用方式错误等情况，和相关认证检测机构、电子商务平台方、生产企业、品牌方进行沟通，综合听取各方建议，确定立项，联合启动起草工作。

2025年3月，起草小组结合前期的调研和资料，经过内部研讨，形成标准大纲，并邀请了专家和相关企业对标准提出专业意见，对《电子商务平台玩具和婴童用品信息展示规范》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写。

2025年4月标准起草组对标准草案进行修改完善，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了标准征求意见稿。

二、标准编制原则和主要内容

（一）标准编制原则

1. 本文件的编制格式依据 GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》进行。

2. 充分研究国内相关标准，积极有效地采用先进标准、技术规范，使产品能够适应国内外市场相关要求。

（二）标准主要内容

本标准分为7个主要章节，主要内容如下：

1. 前言

介绍本标准起草依据、起草单位及起草人。

2. 范围

本文件规定了电子商务平台的玩具和婴童用品信息展示的基本

原则和基本要求、信息展示内容、展示方式和展示要求。

本文件适用于电子商务平台（包括直播页面中的电子链接）的玩具和婴童用品在网页中的信息展示。不适用于以直播形式的非网页信息。

3. 规范性引用文件

GB 6675.1—2014 玩具安全 第1部分：基本规范、GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语、GB/T 45276—2025 婴童用品标识设计及应用指南。

4. 术语和定义

本文件对玩具、婴童用品、电子商务平台、商户/卖家、顾客/买家、产品信息、信息展示、产品详情页等术语进行了定义。

5. 基本原则和基本要求

规定了电子商务平台的玩具和婴童用品信息展示的基本原则：合规性、真实性、一致性。基本要求中则对应展示的信息相关证明文件、电子商务平台的审核义务进行了明确。

6. 信息展示内容

本章节规定了信息展示应包括基本信息、质量信息、安全与使用信息、产品性能信息，并明确了各部分信息是否必须，给出了依据以及推荐的展示方式和展示位置。

基本信息包括：产品名称、产品型号、注册商标或品牌、生产者名称、生产者地址、联系方式、安全使用期或者失效日期、产地、购买信息。

质量信息包括：CCC认证信息、生产许可信息、执行标准、质量检验合格证明、专利信息、其他质量信息。

安全与使用信息包括：适用范围、使用方法、使用场所或范围、安全警示。

产品性能信息包括：产品材质、主要成分、产品参数、功能与特点、附件。

产品维修保养信息包括：售后服务信息、质保期和保修期、维护保养说明、维修联系方式。

7. 展示方式和展示要求

展示方式包括：文字描述、图片展示、视频展示和电子链接标识等，可以用单个或组合的形式展示。

展示要求则规定了文字、图片、视频等信息展示应遵循的基本原

则，包括文字内容、图片、视频展示的基本要求，并明确引证内容应当真实、准确，并表明出处。

三、主要试验（或验证）情况分析

本文件不涉及试验。

四、标准中涉及专利的情况

本文件不涉及专利。

五、预期达到的社会效益、对产业发展的作用的情况

根据电子商务平台上玩具和婴童用品信息展示的现状和实际需要，中国玩协制定了具有科学性、针对性、普遍适用性的电子商务平台玩具和婴童用品信息展示的规范。一方面它有助于电子商务平台明确玩具和婴童用品应该展示的信息和要求，做好相关产品信息审核；另一方面也便于生产商和品牌商理解相关信息展示要求，更规范、全面标注相关信息，避免展示错误信息。此外，消费者通过该文件也可以清晰地了解玩具和婴童用品信息展示的内容和要求，避免被虚假信息干扰选购决策。

六、采用国际标准和国外先进标准情况

无。

七、与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

本标准与《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国广告法》等相关法律法规保持协调一致。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

九、标准性质的建议说明

本标准为中国玩协提出并归口的标准，属于团体标准，供认证检测机构、电子商务平台、生产商、品牌商、消费者自愿使用。

十、贯彻标准的要求和措施建议

贯彻实施标准将通过宣传教育、检查监督等机制共同保障。具体来说：（1）加大宣贯力度。利用电视、微信等多种媒体大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。（2）加强平台检查监督。标准完成后拟开展电子商务平台玩具和婴童用品信息展示摸底调查，督促平台

落实不合格信息的审核义务，也通过媒体针对不合格信息作出消费者提示和预警。

十一、废止现行相关标准的建议

无。

十二、其他应予说明的事项

无。