

中国玩具和婴童用品协会

第八届理事会第四次会议工作报告

各位理事：

现在，我代表第八届理事会向大会报告工作，请予以审议，并请提出意见。

一、过去一年工作回顾

2021年，意义非凡，建党100周年，国家开启全面建设社会主义现代化国家新征程，中国玩协成立35周年，中国玩协在全体会员尤其是各位理事的支持下，沉着应对原材料涨价、国际运费涨价和仓库爆仓等困难和挑战，团结带领广大会员勠力同心，勇毅笃行，奋发有为，行业产品出口、内销均创历史新高，实现了行业“十四五”的良好开局。主要开展了四个方面的工作：

（一）在政府层面，接受政府委托工作，建言保护行业利益

受商务部国际司的委托，研提《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）有关问题；

受文化和旅游部产业发展司的委托，举办2021数字文化产业研修班（品牌授权方向）；

受工信部消费品工业司委托，完成中国潮流玩具发展情况报告；

完成行业“十四五”高质量发展指导意见编制工作；

向全国玩具标准化技术委员会提出延长电玩具国标过渡期的建议。针对修订的国家标准《电玩具的安全》征求意见稿中的过渡期为批准发布6个月后实施的规定，12家重点电玩具企业和9家检测机构，反映过渡期时间太短，中国玩协向全国玩标委提出，在标准的前言中，明确“标准实施之日前生产并符合相关标准要求的产品允许在市场上继续销售18个月”的建议，全国玩具标准化技术委员会采纳了建议并报批。还向国家标准化管理委员会报文，提出延长GB 38995-2020标准实施之前生产或进口奶瓶奶嘴销售期限。

（二）在行业层面，促进发展，主要开展7项工作

一是推动产品质量提升工作。如：参与国家标准制修订和组织团体标准制订，《儿童推车性能评价规范》2021年“百项团体标准应用示范项目”；组织512批次产品进行了摸底调查，确定了27批次执法线索。

二是促进产品升级换代活动。举办以“潮流玩具设计”为主题第十二届中国玩具和婴童用品创意设计大赛，484所院校及设计爱好者共5737人参与，收到有效作品2783件；举办工信部消费品工业司指导的风车杯·升级和创新产品活动，179家企业的493款产品参与申报，涉及222个国内外品牌；2022年趋势产品展示与发布活动，113家企业、131个品牌的284款产品申报。

三是引领品牌高质量发展。在北京举办Mini玩博会，2

天时间，712 组家庭的 2000 多人到场参加；推进品质育儿，完成并发布文字 QA300 个，图文 QA50 张，视频 27 个，整体阅读量超过 100 万人次；开发“品质育儿 365”小程序，解决消费者怎么选、看产品、选品牌、去哪买、我要投诉等实际问题。

四是构建内外供需对接平台。推出“365 云展会”在线对接平台，已有 2903 家企业、3473 个品牌、16155 款产品，月均访问量超过 20000 人次；推介 CSI 认证供应商，入住合格企业 1050 家，130 个多国家和地区的 10032 名国际买家注册；打造 IP365X 平台，涵盖 2000+国内国际知名 IP，覆盖 42 个国家和地区。举办 CTJPA 精英私享会。中国玩协在北京、苏州、济南、郑州、武汉、西安、成都和沈阳等地举办了 12 场精英私享会，是搭建商贸对接平台的一种新的、成功的尝试，反应很好。

五是行业提供发展信息支持。发布中国玩具和婴童用品行业发展白皮书、中国品牌授权行业发展白皮书、月度电商数据分析报告发布月度出口数据分析报告。

六是组织学习交流互动。举办中国儿童产业发展大会、第十三届中国品牌授权高峰论坛、中国学前教育发展大会，提升企业软实力。

七是提升行业宣传质量。TOB 微信公众号发文 350 篇，阅读量 60.9 万次，TOC 微信、微博发布内容 735 条，阅读量 109.9 万次，头条号、百家号、搜狐号等自媒体聚集了大量

的粉丝，宣传企业、品牌、产品，引导消费。

（三）在社会层面，履行社会责任，持续开展公益活动

5月28日，中国玩协与15家爱心企业代表走进四川省凉山彝族自治州昭觉县，为凉山州5个县13所幼儿园57个班的2312名儿童捐赠了幼教用品和玩具，成本价值约192万元，是“B&U 陪伴计划”活动开展以来最高的一次。爱心企业代表在昭觉县幼儿园陪伴孩子同读一本书，让孩子体验阅读的快乐，感受陪伴的温暖，还以一对一方式定向结对帮扶80名儿童，让温暖点对点送达，让陪伴计划有行动、有结果、有价值、有持续。

2016年以来，这项陪伴计划分别走进了河北涞源县、河南民权县、宁夏西吉县（回族）、内蒙古太仆寺旗（蒙古族）、贵州从江县（苗族、侗族）、四川凉山州昭觉县（彝族）的幼儿园，参与国家市场监督管理总局执法稽查局开展的为甘肃礼县的幼儿园和小学捐赠活动，为乡村振兴、为孩子成长、为社会尽一份行业责任一份行业力量。

（四）在自身建设层面，主要是增强团队能力

组织召开第八届理事会第二次会议暨第八届常务理事会第二次会议，以及第八届常务理事会第三次会议。第八届理事会第二次暨第八届常务理事会第二次会议在苏州太湖召开，审议通过了2020工作报告、会费收支报告、中国玩协负责人和工作人员考核及薪酬管理办法、成立潮流和收藏玩具专业委员会、学前和STEAM教育专业委员会等议案；第

八届常务理事会第三次会议以通讯形式召开，审议通过了2022年协会重点工作。

按照上级要求，围绕党组织建设，开展了一系列党建活动。参加中轻联主办的“青春向党 奋斗强国”主题宣讲获得了第二名，落实党建标准化、规范化被评为规范级基层党组织。

按照中国玩协秘书处团队培养建设计划和目标，组织秘书处全体工作人员开展爱岗敬业教育，整个团队工作的预见性、科学性、精准性和有效性明显增强，荣获“全国巾帼文明岗”荣誉称号，这是中国轻工业联合会代管的52家协学会中今年唯一获此殊荣的单位。

二、2022年工作要点

2022年，是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是玩具和婴童用品行业实现制造强国目标的关键之年。全行业要贯彻新发展理念，着力推进高质量发展，推动构建新发展格局，贯彻以人民为中心的发展思想，积极创建新模式、制造新产品、引导新消费，充分利用国家扩大内需这一经济工作的主要抓手，做好国内市场。在积极探索国内市场的同时，持续开拓国际市场，特别是抓住RCEP区域开放新机遇，通过产业对接合作，促进产业结构调整 and 产业升级，以产业升级带动经济增长。在党和政府的领导下，中国玩协将继续团结行业同仁，凝聚行业力量，共同推动行业可持续高质量发展。重点

做好以下几方面工作：

（一）发挥桥梁作用，维护行业利益

深入会员和行业企业，倾听意见，掌握情况，提供会员企业发展所需的服务。向政府反映企业和行业诉求，帮助企业解决经营中遇到困难和问题。宣贯政府政策，推动政府惠企政策落地。针对行业实际，适时向政府提出促进行业发展的政策建议。接受政府委托，完成政府相关部门委托的各项工作。

（二）消费引导，开展“良币驱逐劣币”自律活动

以“品质育儿 365 工程”自律活动为主线，通过品质育儿内容引导消费者正确选购和使用产品，提升消费者对品牌的差异化价值认知，以差异化产品，满足消费者对美好生活的需求。继续编制、推广品质育儿 1000 问，以实用、易懂、图文并茂的形式和短视频展现给消费者。举办中国玩博会·上海站，为亲子家庭提供产品沉浸式体验。

（三）多措并举，提升“中国制造”品质

一是加强行业标准化建设，积极参与国家标准的制修订，提出团体标准制订计划，组织国家标准、团体标准宣贯实施；二是承担产品质量监督任务，协助政府加强产品质量管理；三是组织市场产品质量摸底调查，抵制假冒伪劣产品销售，维护公平市场竞争；四是组织产品质量认证、测评，宣传推广达到更高标准的产品；五是组织产区产品质量提升培训。多措并举，推动中国制造玩具和婴童用品品质的提升。

（四）依靠创新，提升产品品种丰富度

举办风车杯·第十三届中国玩具和婴童用品创意设计大赛，继续组织风车杯·中国玩具和婴童用品升级和创新产品评选工作，组织风车杯·中国玩具和婴童用品趋势产品发布和展示。办好不同产区的产学研共创社，根据产区企业需求，搭建校企产学研一体化交流合作平台，为产区企业在产品设计领域打通堵点、补齐短板，提高自主创新设计能力。大力推进 IP 品牌授权赋能工作，增加被授权产品占比。

（五）拓展两个市场，继续扩大内需和促进出口

充分发挥国内市场优势，挖掘内需潜力，升级一、二线市场，拓展三、四线市场，创造内需条件，促进传统消费持续升级、新型消费较快发展，不断扩大国内销售。推动政府优化对外营商环境，深耕传统出口市场，推进“一带一路”市场，拓展《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）新兴市场，深入开展 CSI 认证供应商计划，保持出口稳定增长。

（六）搭建高质量贸易平台，促进展商采购商交易合作

高质量办好 CTE 中国玩具展、CLE 中国授权展、CKE 中国婴童用品展和 CPE 中国幼教展，促进与合作。继续以“365 云展会”、“IP365X”与“认证供应商网站”数字化平台为纽带，帮助不同采购需求的国内外买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作，促进参展商与国内外采购商 365 天线上精准对接。持续在不同城市举办 CTJPA 精英私享会、IP 品牌授权跨界生态圈，为参展商和采购商提供更多

的交流对接渠道。

（七）加强产区共建，推动产区特色发展

联合产区政府开展产区共建工作，加快在规上企业中培育具有较强研发能力、制造能力、质量保障能力、盈利能力、增长能力的行业骨干企业，与产区政府共同培育一批“专精特新”小巨人企业和制造业单项冠军企业。办好不同产区特色品类的品牌发展大会，帮助产区企业提升品牌竞争力和影响力，从而助推整个特色产区的高质量发展。

（八）开展行业统计，为行业提供信息支持

认真做好行业统计工作，深度分析行业发展内外环境、现状和趋势，编制发布《2022中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》《2022中国品牌授权行业发展白皮书》。定时发布月度、年度行业出口报告和电商报告，及时发布产品质量市场摸底调查报告。利用会议、论坛、网络平台对行业市场现状、发展趋势进行分析和解读，为行业企业提供经营决策依据。

（九）组织行业学习交流，提升企业软实力

举办第十三届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会、中国国际品牌授权高峰论坛、2022中国学前教育发展大会、CTJPA研修社在线培训、“CLE授权之夜”、VIP国内外买家对接会等活动，分享行业前沿理论，交流成功经验和行业发展信息，促进国内外生产商、品牌商、采购商、授权商之间的交流合作。加强与产品出口目的地的政府机构、行业组织沟通，及时了解相关法律法规的进展和缺陷产品召回的

通报，以及国际贸易摩擦动态，帮助企业有效应对。加强与国外行业协会的合作，充分发挥中国玩协在ICTI组织中的重要作用。办好微信、网站、杂志等自媒体，及时提供国内外行业资讯，宣传推广新产品、新模式和优秀企业。

（十）加强自身建设，增强团队服务能力

召开中国玩协第八届理事会第三次会议暨中国玩协第八届常务理事会第四次会议、中国玩协第八届理事会第四次会议暨中国玩协第八届常务理事会第五次会议，审议工作报告，决定重要事项。加强党的建设，持续组织学习党的组织生活会；加强支部的“两化”建设，落实党支部工作制度，发挥好党支部的政治核心作用和战斗堡垒作用。加强秘书处能力建设，定期组织业务学习、培训和考核，促进团队以更宽视野谋划布局、更高站位统筹协调、更强意识责任担当，进一步完善管理机制，增强团队工作的主动性、预见性、有效性，努力把秘书处建设成高素质工作团队，提升为会员、为行业服务的综合能力。

各位理事：

道阻且长，行则将至。在稳字当头、稳中求进的经济总基调下，做好 2022 年的工作，任务艰巨而繁重，行业面临的困难和不确定因素仍然较多，同时发展机遇也较多。我们要在党和政府的正确领导下，坚定自信，保持主动，团结一致，踔厉奋发、笃行不怠，聚焦行业创新驱动、转型升级、提质增效、强国目标，扎扎实实做好各项工作，锚定行业制

造强国目标，引导和促进行业可持续高质量发展。以优异成绩迎接中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，我们一起向未来。